

Jak získat publikum pro svůj film ve světě, který je zavalen množstvím obsahu?
Jak oslovit diváky, kteří sledují mobil mnohem více než plakáty kolem sebe?

ČESKÁ TELEVIZE, KANCELÁŘ KREATIVNÍ EVROPA – MEDIA a FILMOVÁ NADACE
si vás dovolují pozvat na workshop

Kde jsou moji diváci a jak je dostat do kina?

Osvědčené postupy marketingu a propagace filmů přestávají v propojeném světě nových médií fungovat. Abyste dokázali oslovit diváky pro svůj film, je třeba pochopit jejich způsob komunikace a umět s ním pracovat. Přemýšlíte, kdo je cílová skupina vašeho filmu – co dělá a jak ji oslovit? Co vlastně znamená to nadužívané slovo „online marketing“ a pomůže vám dostat lidi do kinosálů? Chcete vědět, jak to opravdu funguje a jak nastavit strategii pro svůj projekt? Jsme připraveni se podělit o zkušenosti a reálná data.

Program:

9:30 – 10:00 – registrace, káva

10:00 – 12:00 – **Ben Johnson: Marketing a propagace filmů v propojeném světě**

Co je špatně v současném filmovém marketingu? Jak pracovat s různými komunikačními kanály a platformami, správné kreativní materiály a jejich využití, marketing v raných fázích vývoje, zapojení diváků a práce s nimi. Případové studie – Iron Sky, Vnitřní slunce, Únos. Dotazy, diskuse.

12:00 – 12:30 – přestávka, občerstvení

12:30 – 13:30 – **Když trailer na Facebooku nestačí: digitální kampaně České televize**

Případové studie digitálních kampaní České televize pro vybrané projekty roku 2016 - Anděl Páně 2, Svět pod hlavou a další. Příklady postů a reálné výsledky. Možnosti využití jednotlivých platform sociálních sítí (Facebook, Instagram, Twitter atd.) pro marketingové účely.

Kdy 24. listopadu 2017, od 10:00 do 13:30

Kde Česká televize – Kavčí hory, Víceúčelový projekční sál – VPS (hlavní budova)

Ben Johnson – uznávaný expert na digitální marketing. Založil a řídí společnosti Gruvi, která se specializuje na online propagaci filmů, videoher i televizních pořadů. Pracoval na více jak 300 kampaních pro HBO, Sony či Disney, ale i pro řadu nezávislých distribučních společností jako Wild Bunch, Scanbox nebo Dogwoof.

Workshop bude probíhat v angličtině, se simultánním tlumočením do češtiny. Vstup volný do naplnění kapacity sálu.

Registrujte se prosím na: media@kreativnievropa.cz do 20. listopadu 2017

